



Ideen zur Mitgliederwerbung



1. Anlass mit Pfadi, Jungwacht, Blauring, Verein

Wo: Regional / Unterverband
Wer: gezielte Gruppen
Ziele: Kegeln, zum Anlass / Bestandteil der Vereinsaktivität machen
Regionalen Wettkampf etablieren

- Kontakt zu Vereinen aufnehmen / Mitglied in Vereinen werden
- Zusammenarbeit mit Wirt / Kegelbahnbetreiber suchen
- Unterverband / Klub zur Durchführung motivieren

2. Turniere für Firmen oder Schüler

Wo: Regional / Unterverband
Wer: gezielte Gruppen
Ziele: jährlicher Wettkampf (Nachhaltigkeit)

- Persönlicher Kontakt zu Firmen oder Schulen nutzen
- Einladung und Programm abgeben
- Rangliste führen
- Absenden durchführen
- Berichte für Presse und Medien erstellen

3. Saukegeln

Wo: Regional / Unterverband
Wer: alle
Ziele: jährlicher Wettkampf (Nachhaltigkeit)

- Durchführung Klubs, Einzel, Vorstand
- Mehrere Daten anbieten
- Programm (Reglement) erarbeiten
- Rangliste führen (Lizensierte und Gäste getrennt)
- Regionaler Metzger berücksichtigen
- Zusammenarbeit mit Wirt / Kegelbahnbetreiber suche
- Absenden mit Nachtessen durchführen
- Plakate aufhängen
- Vorbericht in Zeitung



Ideen zur Mitgliederwerbung



4. Weitere Ideen oder Denkanstösse

- Trainingsabende anbieten
- Frühschoppen nach oder vor der Messe in der Kegelbahn
- Dorfturniere mit Absenden und Preisen
- Mit Wirt zusammen Firmen animieren ein Firmenessen mit Kegeln durchzuführen
- Frauen-Cup für Gäste
- Familienmitglieder als Gast mitnehmen
- Kegeln mit Schweizermeisterin und / oder Schweizermeister für Oberstufenschüler
- Plauschkegeln (gezielt Vereine wie z.B. Männerchor) einladen
- Inserate von Anlässen in Gratis- und Quartierzeitungen publizieren
- Flyer einsetzen
- Werbung im privaten Umfeld
- Werbung in regionalen Zeitungen
- Zusammenarbeit mit Sportämtern